



GOTHA
DER LANDKREIS



DESIGN MANUAL

BASISELEMENTE

Seite	04	Logo
Seite	10	Farben
Seite	11	Typografie
Seite	12	Stilelemente

PRINTMEDIEN

Seite	14	Prospekt
Seite	17	Stellenanzeige
Seite	18	Plakat
Seite	20	Postkarten
Seite	22	Einladung
Seite	26	Urkunde
Seite	27	Zuwendung

DIGITALE MEDIEN

Seite	29	Webseite
Seite	31	Präsentation Power-Point
Seite	32	Videobeiträge

SOZIALE MEDIEN

Seite	34	Facebook
Seite	36	Instagram
Seite	37	LinkedIn
Seite	38	Impressum

BASISELEMENTE

Logo

Hoch, quer

Das neue Logo des Landkreises Gotha ehrt mit seinem reduzierten Wappen die historische Bedeutung des Kreises und spiegelt gleichzeitig seine dynamische Entwicklung wider.

Zwei Formate des Logos werden verwendet: Hochformat für die offizielle Präsentation im Printbereich und Querformat für horizontale Formate, insbesondere für Online-Anwendungen.

Das Hochformat ist vorgesehen für gedruckte Materialien wie Broschüren, Flyer, Urkunden, während das Querformat besser für digitale Anwendungen wie Websites oder Social-Media-Profile geeignet ist.

Die unterschiedlichen Formate stellen sicher, dass das Logo in verschiedenen Kontexten optimal präsentiert wird.



Logo

Ausführungen

Bildmarke

Wort- + Bildmarke

Standard-Version



Variante Weiß (negativ)

Diese Variante kommt auf dunklen flächigen Hintergründen und Bildern zum Einsatz.



Variante Schwarz

Diese Variante kommt auf hellen flächigen Hintergründen und Bildern zum Einsatz.



Die schwarze oder negative Variante kommt zum Einsatz, wenn eine Verwendung des farbigen Logos nicht möglich ist.

Logo

Unzulässiger Umgang

Keine Drehung.



Keine Veränderung in Form und Farbe.



Keine Kombination mit grafischen Elementen und Text.



Für alle Wiedergaben sind ausschließlich die entsprechenden Originaldateien zu verwenden.

ein Landkreis in der westlichen Mitte
Thüringens

Logo

Anwendbarkeit auf Bild / Flächen

Logo auf Bild / Fläche
auf dunklem Hintergrund



Logo auf Bild / Fläche
auf hellem Hintergrund



Logo farbig nur auf weißem
Hintergrund positionieren



Logo

Unzulässiger Umgang mit Bild / Farbflächen

Weißes Logo auf Bild / Fläche
auf hellem Hintergrund



Schwarzes Logo auf Bild / Fläche
auf dunklem Hintergrund



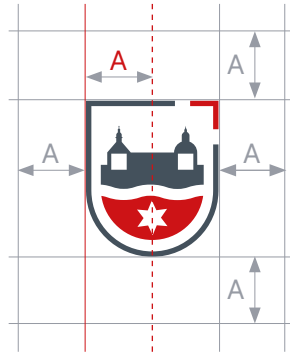
Logo auf einem unruhigem
Hintergrund



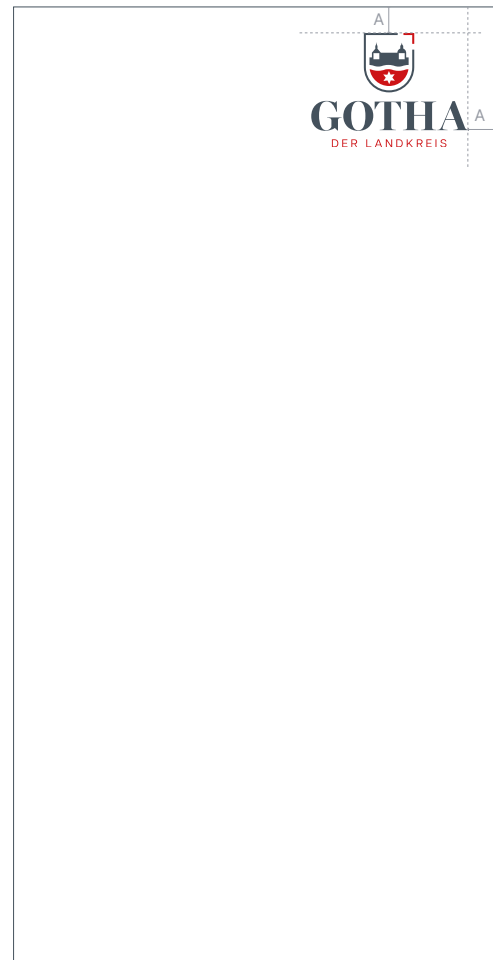
Logo

Schutzraum

Der Schutzraum um das Logo soll mindestens die Hälfte der Breite des Wappens betragen (A), um ausreichend Platz und Sichtbarkeit zu gewährleisten.



Die Position des Logos kann links, rechts und mittig platziert sein unter Berücksichtigung des Schutzraums.

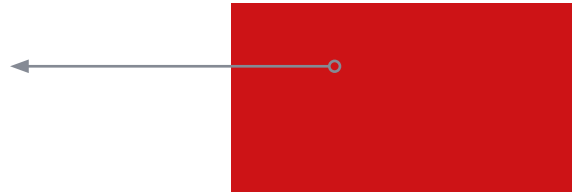


Farben

Farbwerte

Markenfarben Logo Landkreis Gotha

CMYK	10% C / 100% M / 100% Y / 5% K
RGB	205 R / 19 G / 22 B /
Web	#cd1316

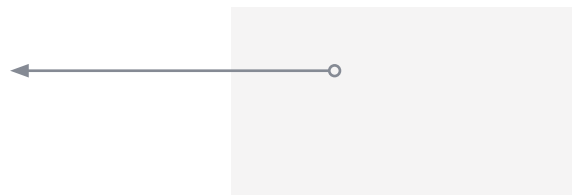


CMYK	65% C / 46% M / 35% Y / 50 K
RGB	68 R / 81 G / 92 B
Web	#44515c



Hintergrundfarbe für Texte bei Broschüren, Flyer, etc.

CMYK	5% C / 4% M / 4% Y / 0 K
RGB	245 R / 244 G / 244 B
Web	#f4f3f4



Typografie

PT Serif, Inter

Für die Gestaltung wurden zwei Schriftarten ausgewählt: Die Serifenschrift „PT Serif“ für Überschriften und Unterüberschriften sowie die Groteskschrift „Inter“ für den Fließtext. Beide Schriften (Google Fonts) eignen sich sowohl für den Druck als auch für die Online-Nutzung.

Die „PT Serif“ verfügt über vier Grundschnitte (normal, kursiv, fett, fett kursiv) sowie zwei breite Schnitte (ohne kursive) für den Satz in besonders kleinen Schriftgraden. Die Schriften decken neben der umfangreichen kyrillischen Belegung auch den west- und osteuropäischen Raum ab.

Die Schriftart „Inter“ wurde im Jahr 2016 entwickelt. Dank ihrer Vielseitigkeit eignet sich die Inter auch für den Einsatz in kleinen Schriftgrößen, ohne dabei an Lesbarkeit einzubüßen. Ursprünglich für Bildschirme konzipiert, besticht die „Inter“ durch ihre nüchterne Eleganz und eignet sich gleichermaßen gut als Fließtext oder Überschrift.

PT Serif

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz,
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ,
1234567890 \$%&(.,;:#!?)

Regular Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz,
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ,
1234567890 \$%&(.,;:#!?)

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz,
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ,
1234567890 \$%&(.,;:#!?)

Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz,
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ,
1234567890 \$%&(.,;:#!?)

Inter

Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz,
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ,
1234567890 \$%&(.,;:#!?)

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz,
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ,
1234567890 \$%&(.,;:#!?)

Semi Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz,
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ,
1234567890 \$%&(.,;:#!?)

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz,
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ,
1234567890 \$%&(.,;:#!?)

Stilelemente

Zeichen, Balken, Flächen

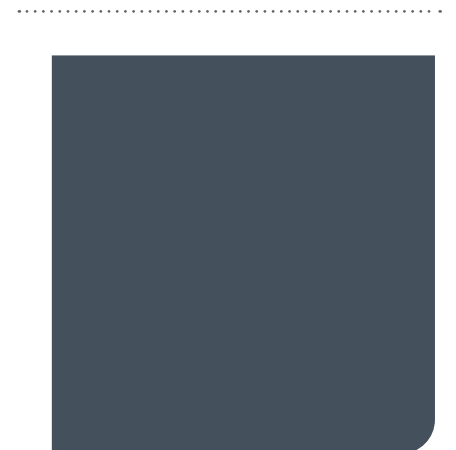
Ecke. Das Designelement wurde vom Wappen übernommen und dient zur Unterstützung der Markenwiedererkennung als dekoratives Element. Der Abstand zum Objekt entspricht zweimal der Linienstärke.

Ecke als Aufzählungszeichen. Ein Gestaltungselement hebt die Inhalte hervor und sorgt für eine moderne und attraktive Präsentation.

Die Webadresse wird in einem auffälligen farbigen Balken präsentiert, um eine starke visuelle Präsenz zu schaffen und den Absender schnell zu kennzeichnen.

Balken in Farben vom Landkreis Gotha.

Ein **Rahmen** mit einer abgerundeten Ecke unten rechts oder links bietet eine ansprechende Präsentationsfläche für Bilder und dient als Hintergrund für herausragende Textabschnitte.



Stilelemente im Corporate Design stärken die visuelle Identität und sorgen für ein konsistentes Erscheinungsbild. Durch die Verwendung von einheitlichen Elementen wie Logo, Farben, Schriftarten und Grafiken wird die Markenbotschaft klar kommuniziert und die Wiedererkennung gestärkt. Dies hilft dabei, Vertrauen aufzubauen und eine professionelle Präsenz in verschiedenen Kommunikationskanälen zu gewährleisten.

PRINTMEDIEN

Prospekt

Flyer DIN lang, Titel

Beispiel



Flyer DIN lang, Innenseiten

⑤ **Kolumnentitel**
 Typo: Inter | Bold/Regular
 Größe: 8 pt
 Spatiationierung: 30

Flyer 4 Seiten

Beispiel DIN lang (105 × 210 mm)

Beispiel



Stellenanzeige

Landkreis Gotha

Typo ①: Inter | Regular
Größe: 12 pt

Typo ②: Inter | Bold
Größe: 21 pt

Typo ③: Inter | Bold
Größe: 17 pt
Zeilenabstand: 21 pt

Typo ④: Inter | light
Größe: 12pt
Zeilenabstand: 14pt

Typo ⑤: Inter | Bold
Größe: 15 pt

①

Landratsamt Gotha
Der Landrat



②

Stellenausschreibung

Das Landratsamt Gotha schreibt zur alsbaldigen Besetzung, befristet für die Dauer einer Vertretung längstens bis zum 31.05.2027, nachfolgende Stelle aus:

„Mitarbeiter Sozialraumplanung/Selbsthilfekontaktstelle“ ③ (m/w/d) im Sozialamt

Ihre Aufgaben: ⑤

- Vorbereitung, Führung und Abschluss von Vergütungsverhandlungen und -vereinbarungen, Herstellung von Einvernehmen in enger Zusammenarbeit mit Leistungserbringern und dem Land Thüringen;
- Mitwirkung bei der Entwicklung sozialpolitischer und sozialplanerischer Zielvorstellungen für den Landkreis; Erstellung und Anpassung Sozialplan;
- Durchführung von Analysen über Auswirkungen, Folgen und Problemstellungen für diesoziale Versorgung / soziale Infrastruktur im Landkreis;
- fundierte Bedarfsschätzungen und Bestandshebungen der Angebote im-Landkreis;
- Erarbeitung von Entscheidungsvorschlägen für die weitere konzeptionelle Entwicklung der Sozialarbeit im Landkreis;
- Koordinierung und Organisation von Hilfsmaßnahmen mit anderen Institutionen und Behörden;
- Beratung und Beteiligung freier Träger der Sozialhilfe und Eingliederungshilfe an Planungsprozessen;
- Beratung, Unterstützung und Förderung der Selbsthilfegruppen im Landkreis;
- Fördermittelbewirtschaftung;
- Unterstützung und Vertretung im Bereich Programmpflege Prosoz.

④

Ihr Profil: ⑤

- abgeschlossenes Studium Bachelor of Arts in der Fachrichtung Sozialmanagement oder Sozial-ökonomie oder
- Abschluss als Dipl.-Verwaltungswirt (FH) (m/w/d) oder
- Abschluss als Verwaltungsfach- oder Verwaltungsbetriebswirt (m/w/d) oder vergleichbare Ausbildung;
- Kenntnisse im allgemeinen Verwaltungs- und Gemeindehaushaltsrecht sowie angrenzenden Rechtsgebieten wie Fördermittelrecht;
- umfassende Kenntnisse in den Sozialgesetzbüchern, insbesondere im SGB I, IX, X, XI und XII sowie den angrenzenden gesetzlichen Regelungen;
- hohes Maß an persönlicher Einsatzbereitschaft, Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit, Gesprächsführungskompetenz, Koordinierungsvermögen;
- sicherer Umgang mit Standardsoftwareanwendungen und PC-Technik;
- Führerschein Klasse B und grundsätzliche Bereitschaft zur dienstlichen Nutzung des privaten PKW.

④

Plakat

Beispiel A4 (210 × 297 mm)

Typo ①: Inter Regular | Bold
Größe: 12 pt

Typo ②: Inter Black
Größe: 90 pt
Zeilenabstand: 70 pt

Typo ③: Inter Medium
Größe: 12 pt

Typo ④: Inter Bold
Größe: 28 pt

Typo ⑤: Inter Bold | Medium
Größe: 16 pt
Zeilenabstand: 20 pt

VERANSTALTUNG 2024





> landkreis-gotha.de

Kreisseniorentag

16. Mai 2024, ab 9.00 Uhr
im Winkelhof Bad Tabarz



Veranstalter und Partner:



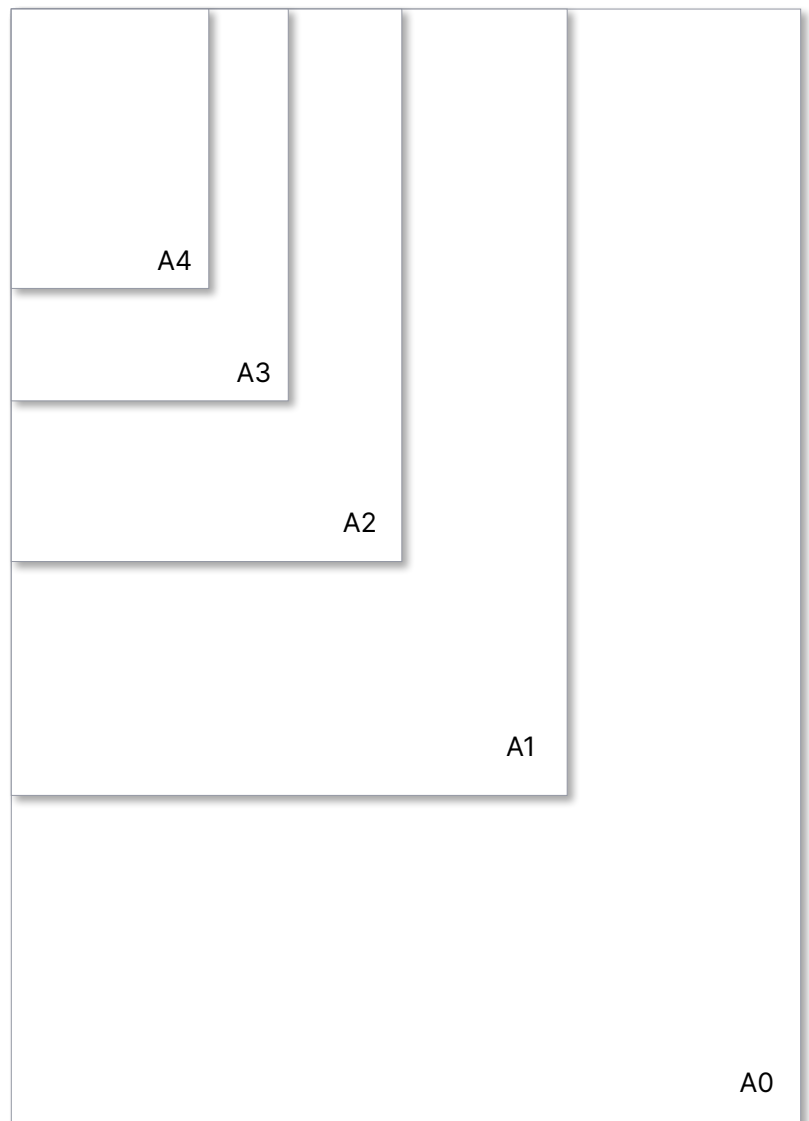


Plakat

Unterschiedliche Formate, Skalierung

A4 | A3 | A2 | A1 | A0

Format	Skalierung
DIN A4 (210 × 297mm)	100 %
DIN A3 (297 × 420mm)	141 %
DIN A2 (420 × 594mm)	180 %
DIN A1 (594 × 841 mm)	200 %
DIN A0 (841 × 1.189 mm)	400 %



Postkarten

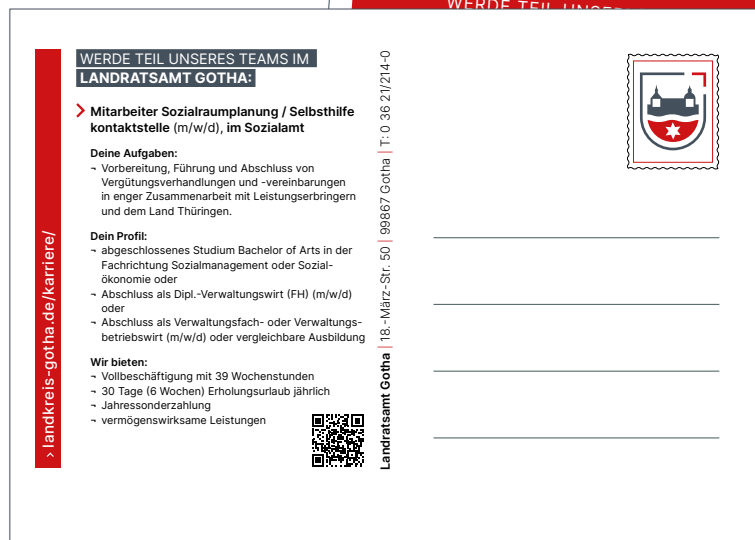
Recruiting

Format A6 (148 × 105 mm)

Vorderseiten



Rückseite



Postkarten

Recruiting

Beispiel A6 (148 × 105 mm)



Einladung

Hochformat DIN Lang

Rücken & Titel



Einladung

Hochformat DIN Lang
Rücken & Titel

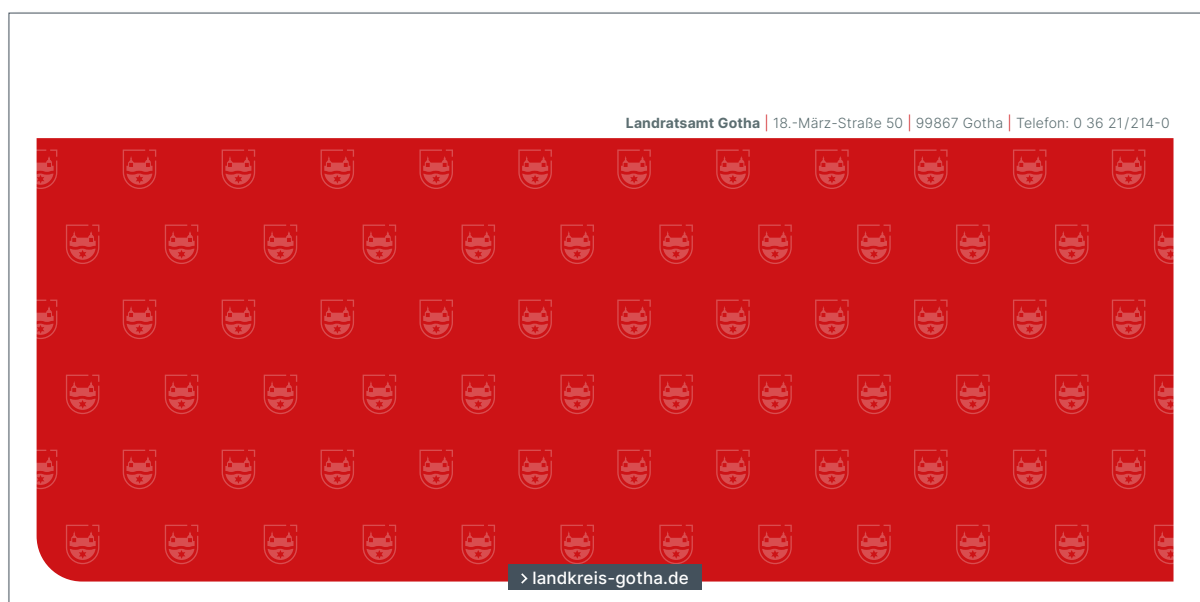
Beispiel



Einladung

Querformat DIN Lang
(210 × 105 mm)

Titel



Rücken

Einladung

Querformat DIN Lang
(210 × 105 mm)

Beispiel



Urkunde

Hochformat DIN A4
(210 × 297 mm)

Beispiel

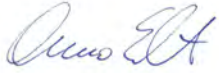



GOTHA
DER LANDKREIS

URKUNDE

10.000 Euro

für den
Gothaer Karnevalsgemeinschaft 1969 e.V.


Onno Eckert
Landrat

Gotha, 11.06.2024

Zuwendung

Querformat DIN A3
(420 × 297 mm)

Beispiel





GOTHA
DER LANDKREIS

ZUWENDUNG

Gothaer Karnevalsgemeinschaft 1969 e.V.

erhält eine Zuwendung in Höhe von

10.000 Euro



Onno Eckert
Landrat

Gotha, 11.06.2024



DIGITALE MEDIEN

Website

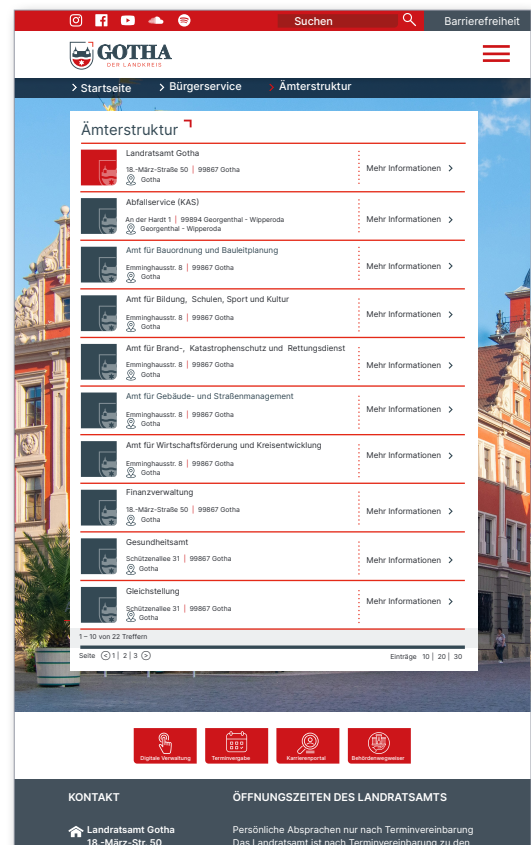
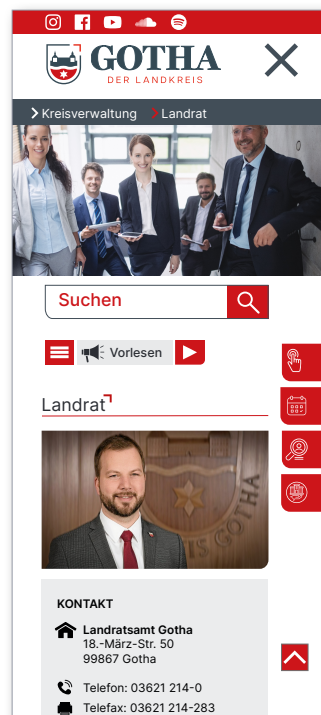
Größen & Typografie

Desktopansicht
920 × 1080 px



Mobil / Tablet

Mobil: 393 × 852 px
Tablet: 768 × 1024 px

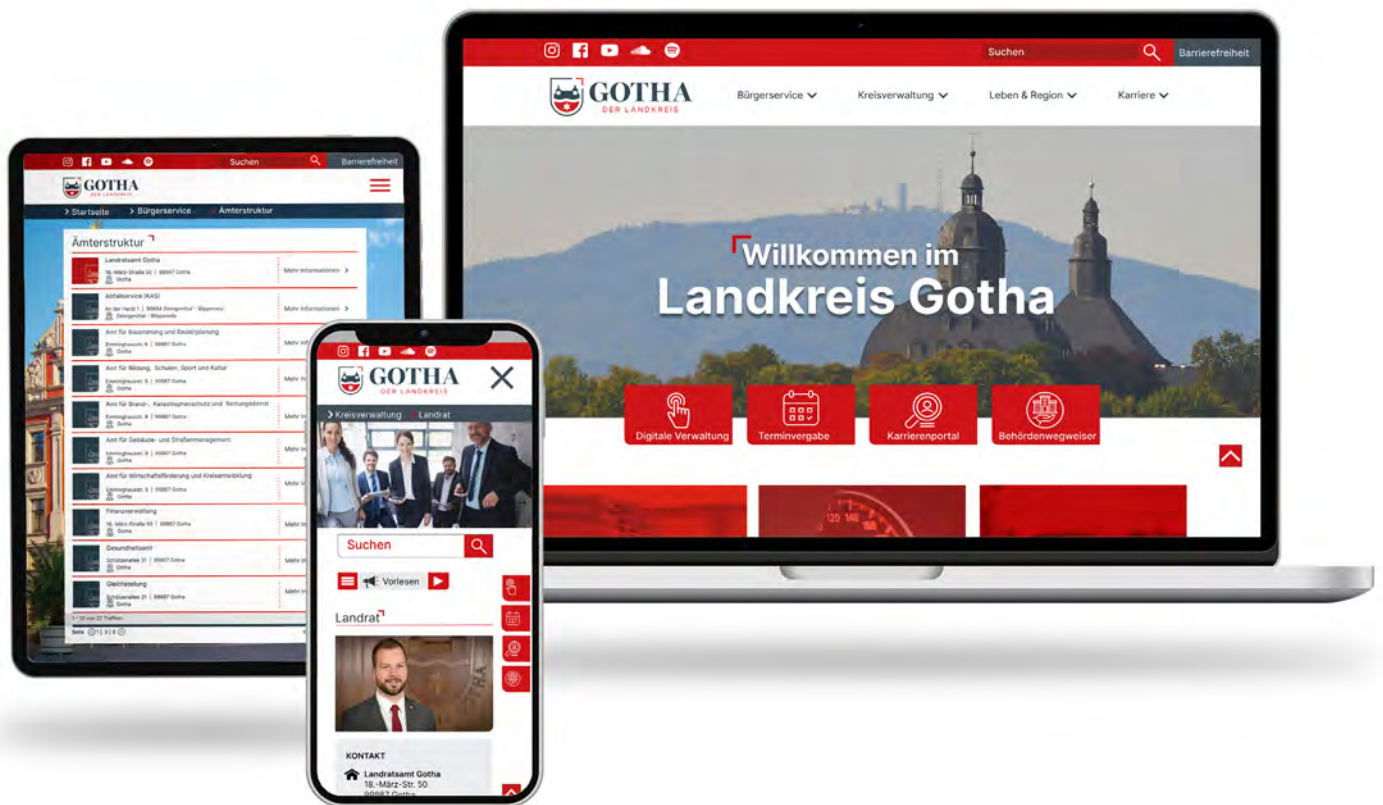


Typografie für Desktop, Tablet & Mobil – „Inter“ in ihren Schriftschnitten

Website

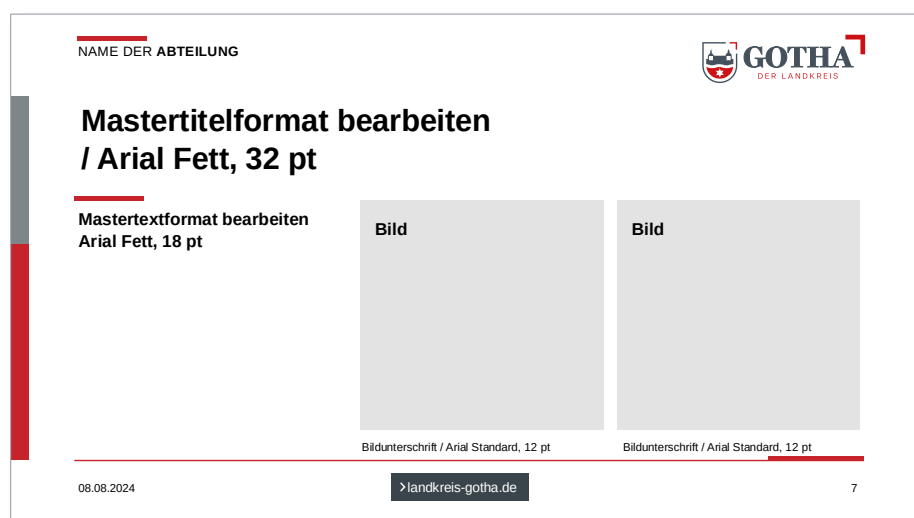
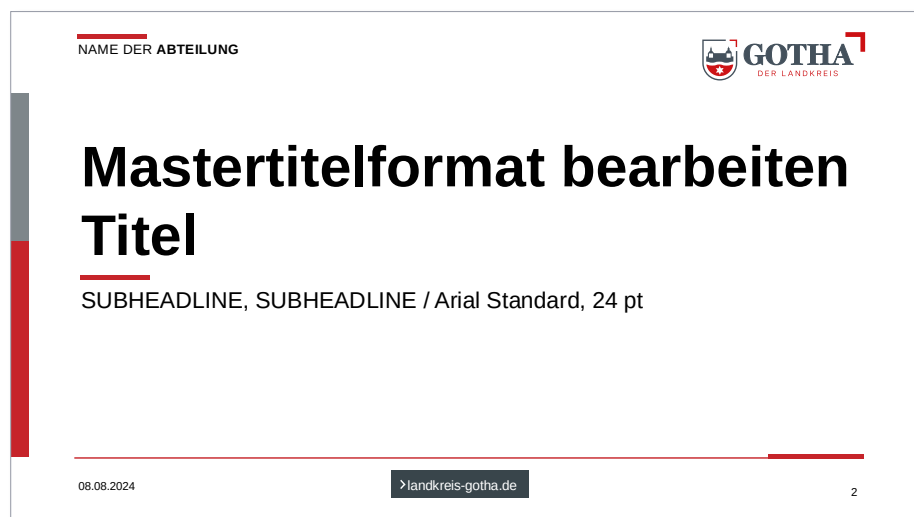
Beispiel: Desktop, Tablet, Mobil

Desktop, Tablet & Mobil Übersicht



Präsentation

Power-Point (16:9)



Videobeiträge

Beispiele

Videobeiträge

Innerhalb von Werbevideos werden die Ecke und das Wappen eingeblendet. Die Position der Stilelemente wird dem Format der Sequenzen angepasst.



SOZIALE MEDIEN

Facebook

Größen & Typografie

Facebook-Coverfoto

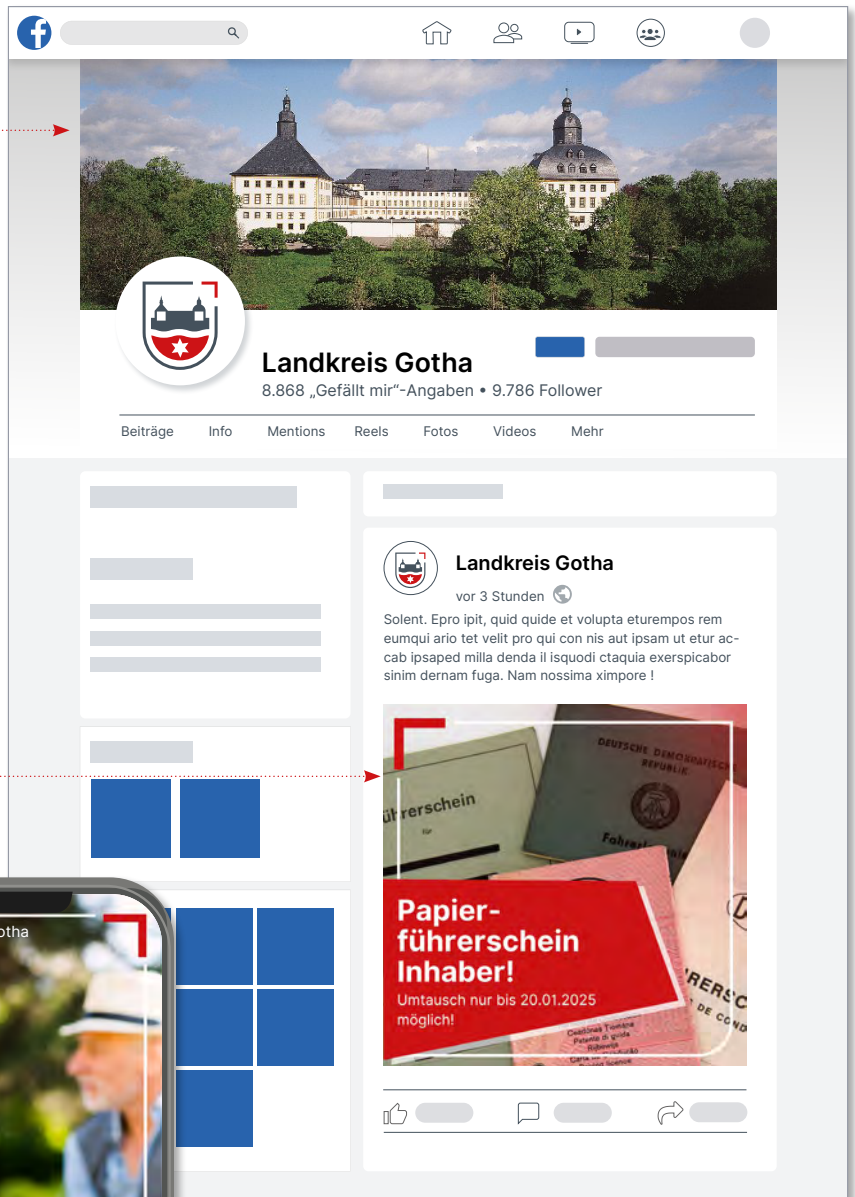
Die Bildgröße ist 851 × 315 px JPG mit RGB-Farbe und weniger als 100 KB groß.

Facebook Bildbeitrag Größe:

1080 × 1080 px

Facebook-Story:

1080 × 1920 px



Typografie für Posts, Storys und Beiträge – „Inter“ in ihren Schriftschnitten

Facebook

Beispiele Beiträge

Facebook Beiträge

Beispiele



Instagram

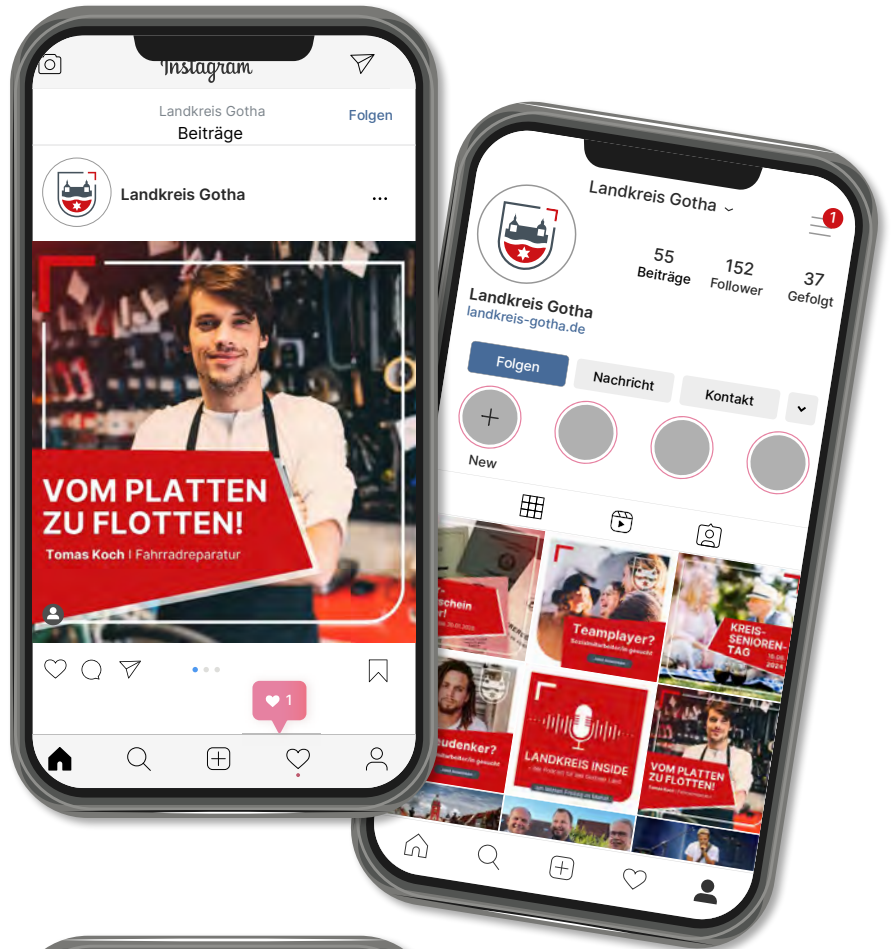
Größen, Beispiele

Instagram-Beitrag

Beispiele:

(1080 × 1080 px)

JPG oder PNG



Stories Beitrag

Beispiel Recruiting

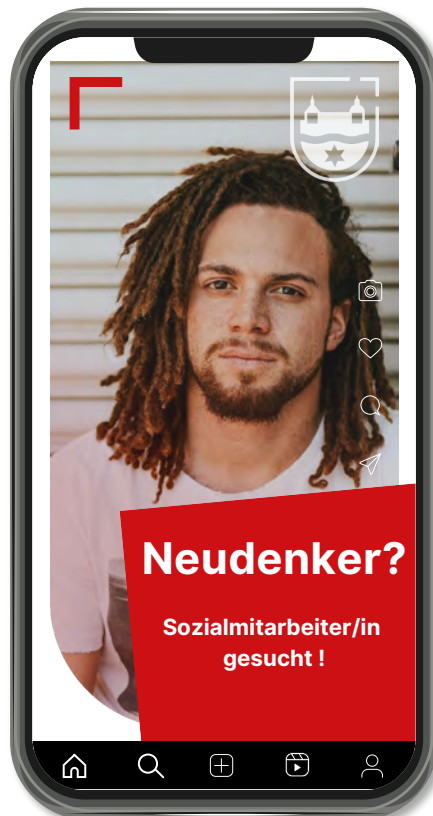
(1080 × 1920 px)

JPG oder PNG

Bildverhältnis 9:16

Instagram Stories

In den Stories lassen sich Bildinhalte und Videos für einen begrenzten Zeitraum teilen.



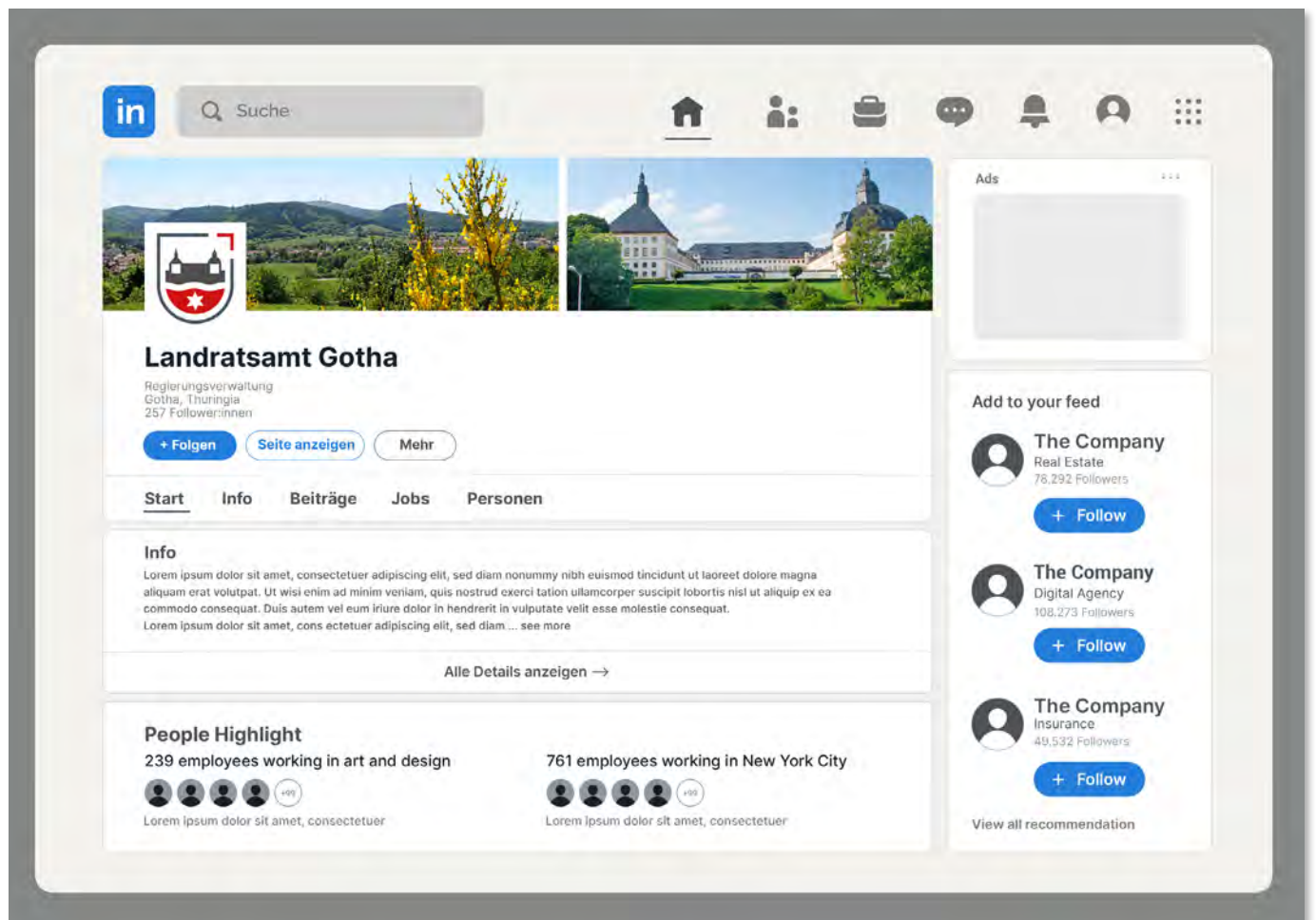
LinkedIn

Coverbild

Coverbild

Beispiel

Logo: 268 (B) x 268 (H) Pixel
Titelbild: 1128 (B) x 191 (H) Pixel





Landratsamt Gotha

Pressestelle
18.-März-Str. 50
99867 Gotha

Tel. +49 3621 214-225
Fax: +49 3621 214-110
pressestelle@kreis-gth.de
www.kreis-gth.de

Bildrechte:

Landratsamt Gotha, Lutz Ebhardt,
Wolfgang Gleichmar, Freepik,
iStock by Getty Images, Pixabay,
Unsplash

Bitte beachten Sie, dass Fotos
und Beispiele in diesem Manual
nicht zur Verbreitung freigegeben
sind.

Konzeption und Umsetzung
greenbox design, Bremen
www.greenbox-design.de